

Simulador e-logistics
Novedades en la segunda
simulación

1. PROVEEDORES

1.1 COMPRAS MATERIA PRIMA (A PARTIR PERIODO 2)

Si seleccionamos una materia prima, por ejemplo acero, se nos presenta la pantalla siguiente:

Unidades Compradas Totales 9,500

Proveedores mundiales de acero:

Proveedor	Descripción	Ubicación	Coste materia	Coste transporte	Espacio necesario (m ² /ud.)	Unidades vendidas	Máximas ventas posibles	Unidades	
Acrinox	Acero	Global	3,420.00	0.00	5.00	1,000,000	9,448,002	<input type="text"/>	Comprar
Aceros Paco	Acero	España	2,736.00	135.00	5.00	0	7,086,002	<input type="text"/>	Comprar
Acerokinawa	Acero	Japón	4,275.00	375.00	5.00	0	11,810,002	<input type="text"/>	Comprar

En ella podemos ver en la parte izquierda superior la cantidad de materia prima que disponemos, sea del periodo anterior o comprado en firme actualmente.

A continuación aparece una lista de proveedores ubicados en diversos países y que tienen costes y servicios diferentes. Por ejemplo: aceros Paco tiene un precio de venta de 2736 euros más un coste de transporte de 135 euros. Este proveedor es el más económico y posiblemente todas las empresas intentarán comprarle. Su capacidad máxima es de 7.086.002 bobinas.

Para ver en profundidad las características completas de este proveedor deberemos pulsar en el nombre del mismo y nos aparecerá una nueva pantalla que está representada en los dos gráficos siguientes:

Volumen Pedido	Descuento
150000	5%
500000	9%

- A continuación se dan un par de TABLAS. La primera muestra los stocks disponibles respecto al nivel de stock de seguridad.

SEMESTRE GLOBAL	STOCK DISPONIBLE	STOCK DE SEGURIDAD
1	354300	354300
2	0	354300

- La segunda muestra la previsión de producción de éste proveedor, comparado con la producción real.

SEMESTRE GLOBAL	PRODUCCIÓN TEÓRICA	PRODUCCIÓN REAL
1	0	0
2	0	0

- Con una capacidad máxima de producción anual de 7086002 unidades, Aceros Paco es uno de los mayores abastecedores en el mercado mundial de Acero.
- En Aceros Paco nos caracterizamos por una entrega de un producto de calidad, aproximadamente el 96% de nuestros productos sale en perfectas condiciones de nuestras fábricas.
- Además, gracias a nuestra red logística, garantizamos la entrega del 100% del volumen del pedido dentro del periodo en el que éste ha sido realizado.
- Se deben tener en cuenta, cuando se realizan los pedidos, los descuentos que se aplican a grandes volúmenes.

En esta pantalla nos indica la calidad del proveedor, los descuentos por cantidad, el servicio esperado y sus stocks de seguridad y previsiones de producción.

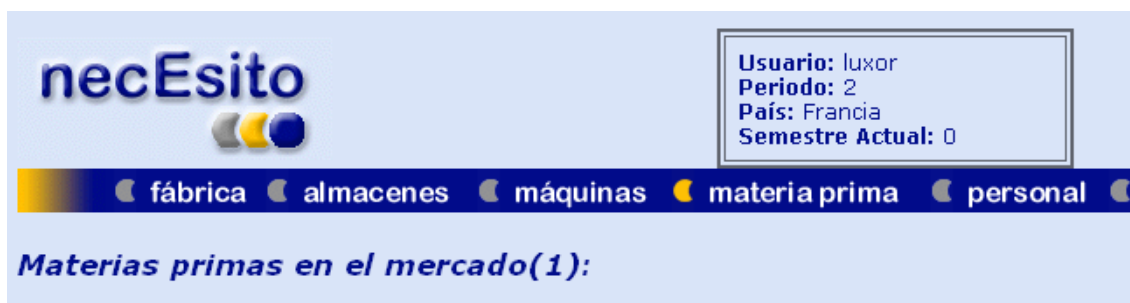
Todos estos datos deben servir para decidir el proveedor adecuado.

Pero es posible que todos los participantes quieran comprar al proveedor más económico y en este caso se va a producir un grave problema ya que éste proveedor no podrá servir las cantidades demandadas.

Para ello el programa ha previsto un nuevo escenario:

1.2 PERIODOS DE COMPRA Y CONFIRMACIÓN PEDIDOS

Al entrar en la opción materia prima aparecerá la siguiente pantalla:



En la parte superior se nos informa del periodo actual (en este caso 2) y después del letrero “Materias primas en el mercado” aparece un número entre paréntesis.

Este número nos indica que estamos en el primer trimestre del año. Este dato es muy importante para controlar los pedidos y las confirmaciones.

TRIMESTRE	
1	Realización de pedidos, éstos quedan grabados como pendientes de confirmación
2	Si hay un exceso de pedidos a un proveedor se abre el periodo de SUBASTAS y además se produce la Confirmación de pedidos
3	Confirmación de subastas
4	Últimas compras y ENTRADA DE PRODUCTO A ALMACÉN

1.3 CONFIRMACIÓN DE PEDIDOS

Al entrar en la opción Pedidos de compra aparece la siguiente pantalla:

Pedidos no confirmados o en proceso de subasta						
Proveedor	Materia	Precio	Coste transporte	Volumen Pedido	Periodo	Cancelar pedido
Pedidos confirmados, en proceso de ser entregados						
Proveedor	Materia	Precio	Coste transporte	Volumen Pedido	Volumen entregado	Periodo
Pedidos recibidos y cerrados						
Proveedor	Materia	Precio	Coste transporte	Volumen Pedido	Volumen entregado	Periodo

En la parte superior aparecerá el pedido realizado pero pendiente de confirmación. Hay que tener presente que antes de finalizar el cuarto trimestre debéis tener el VOLUMEN ENTREGADO según vuestras necesidades.

1.4 PERIODOS EN ESTA SIMULACIÓN 2

Ver las noticias del periódico para encontrar los periodos de compra de la simulación 2.

Para los grupos de Barcelona y Bilbao son los siguientes:

	Inicio	Fin
Primer subperiodo (1)	16 de febrero	27 de febrero
Segundo subperiodo (2)	27 de febrero	6 de marzo
Tercer subperiodo (3)	6 de marzo	13 de marzo
Cuarto subperiodo (4)	13 de marzo	20 de marzo

2. BANCOS

Cuando se selecciona esta opción aparece la siguiente pantalla:

Documentación a completar:

Para poder acceder a un préstamo es indispensable que la empresa solicitante cumplimente el formulario "Informe Préstamo".
Para cualquier duda, remitirse al apartado "Bancos" de la ayuda.

Periodo petición préstamo	Cantidad deseada	Periodos devolución deseados	Cantidad concedida	Periodos devolución concedidos	Aceptación banco	Aceptación empresa
2	0.00	5	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Al finalizar la entrada de datos del periodo 2, si se observa una falta de liquidez habrá que solicitar un préstamo bancario (al 7% de interés anual) rellenando la pantalla anterior en la cantidad deseada y en los periodos de devolución.

Seguidamente hay que enviar al coordinador del simulador un informe explicando los motivos de la solicitud utilizando el modelo que se puede descargar de Internet pulsando en "Informe préstamo"

Al cabo de unos días en esta misma pantalla aparecerá el resultado de la solicitud y la empresa deberá ACEPTAR las condiciones del préstamo. (El banco puede cambiar algunas condiciones)

3. FLETES

Al pulsar esta opción aparece la siguiente pantalla:

Fletes:

Stocks en fábrica :

Id. Producto	Descripción producto	Uds. en stock	Almacen destino	Uds.a mover	
10	Modelo S 2,2 dCi + 5 CCA + HI-FI + CUERO + NAVEGACIÓN	0	Francia ▾	<input type="text"/>	Aceptar
6	Modelo M2 2,0 16V + 5 CCA + HI-FI + CUERO + NAVEGACIÓN	0	Francia ▾	<input type="text"/>	Aceptar
8	Modelo M2 1,9 dCi + 5 CCM + HI-FI + CUERO + NAVEGACIÓN	0	Francia ▾	<input type="text"/>	Aceptar

Stocks en almacenes:

En ella podemos ver las existencias que nos han sobrado y que están de forma temporal en la fábrica (en este caso es cero).

Para poder vender estas cantidades es necesario enviarlas a algún almacén destino. Seguramente se deberá ampliar estos almacenes, pues ahora no hay que tener una capacidad para 15 días de stock, si no que se deberá tener una capacidad para almacenar todos los automóviles sobrantes

NOVEDADES EN LA TERCERA Y CUARTA SIMULACIÓN

1. PERIODOS SIMULACIÓN 3

	Inicio	Fin
Primer subperiodo (1)	21 de marzo	28 de marzo
Segundo subperiodo (2)	28 de marzo	4 de abril
Tercer subperiodo (3)	4 de abril	11 de abril
Cuarto subperiodo (4)	11 de abril	25 de abril

2. PERIODOS SIMULACIÓN 4

	Inicio	Fin
Primer subperiodo (1)	26 de abril	2 de mayo
Segundo subperiodo (2)	2 de mayo	9 de mayo
Tercer subperiodo (3)	9 de mayo	16 de mayo
Cuarto subperiodo (4)	16 de mayo	25 de mayo

3. DEMANDA ESTACIONAL

En el portal necesito al seleccionar demanda aparece la siguiente pantalla:

Demanda estacional de los productos según el país de venta

España

Modelo M1 1,9 dCi + 6 CCM + HI-FI + CUERO

PERIODOS	% DEMANDA ESTACIONAL
Invierno	25
Primavera	25
Verano	25
Otoño	25

España
 Francia
 Turquía
 Argentina
 Canadá
 Japón

Selecciona el modelo que quieras visualizar

En esta pantalla aparece la demanda de cada producto y país de cada modelo por trimestres. Este dato debe permitir realizar la estimación de la producción trimestral. Habrá realizar un cálculo mediante Excel de todos los productos con su demanda trimestral y después realizar la suma total de cada trimestre. Estos datos deben introducirse en el portal PRODUCE.

4. DECIDIR DEMANDA ESTACIONAL (PRODUCE)

En el apartado producto aparece una nueva opción según se puede ver en la siguiente pantalla:

Decidir producto: Modelo M1 1,6 16V + 5 CCM + HI-FI + CUERO

Decidir ventas y precios

Decidir publicidad

Decidir producción estacional

Y si seleccionamos Decidir producción estacional aparece la siguiente pantalla:

Decidir carga de producción para el producto : Modelo M1 1,6 16V + 5 CCM + HI-FI + CUERO

Unidades totales a producir : 5.000

Trimestre	Unidades trimestrales
Invierno	1250
Primavera	1250
Verano	1250
Otoño	1250

Guardar Valores

Recuperar valores

En ella se deberá detallar las cantidades trimestrales a producir. Hay que tener en cuenta que si se produce menos en un trimestre de la venta correspondiente, la cantidad no producida se pierde y si se produce más para compensar en otros trimestres, se producirá stock sobrante.

5. CALCULAR RESULTADOS

Si no se han repartido las demandas estacionales aparecerá el siguiente mensaje recordatorio:

The screenshot shows the producE application interface. At the top, there is a navigation bar with the producE logo and a user profile box for 'jarno' in 'Período 3' of 'País: Argentina'. Below the navigation bar, a message states: 'El usuario jarno no ha tomado ninguna decisión respecto a la producción estacional'. Underneath, it says 'Resultados del periodo 3 :'. A table titled 'Cuenta de pérdidas y ganancias' is displayed, showing 'INGRESOS' and 'GASTOS' columns. The 'INGRESOS' column shows 'Facturación bruta: 0,00' and the 'GASTOS' column shows 'Coste materia prima: 0,00'.